

marc busom

Conferències · Consultoria · Llibres

Entendre la IA. Decidir el futur.

Una mirada que connecta tecnologia, economia i societat. Conferències per entendre el canvi i consultoria per portar la IA a l'empresa.

+14

anys de conferències

2

llibres publicats

Català i castellà · Presencial i en línia

Idees amb trajectòria.



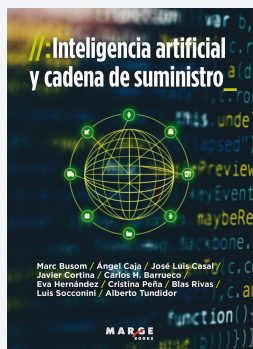
Marc Busom

Conferenciant, autor i emprenedor.

Fa més de catorze anys que divulgo sobre intel·ligència artificial i la Singularitat Tecnològica. Connecto els avenços amb les seves conseqüències per a les empreses, el treball i la societat.

Soc cofundador i co-CEO de Wecaria. L'experiència emprenedora m'apropa als processos, les persones i les decisions que han de funcionar dins d'una empresa.

També entre pàgines.



Inteligencia artificial y cadena de suministro

Marge Books · 2024

Amb altres autors



Tecnologías para liderar el futuro

Marge Books · 2023

Autor: Marc Busom

Publicats per Marge Books. Prem una portada per consultar el llibre.

Conferències que obren preguntes i decisions.

Intel·ligència artificial

Entendre la IA. Veure què canvia.

Una visió clara de què és la IA, què pot fer i com està transformant la nostra manera de treballar i viure.

Per a qui

Empreses, associacions, centres educatius i públic general.

Què s'emporta el públic

Comprendre les possibilitats de la IA i fer-la servir amb més criteri.

La Singularitat Tecnològica

La Singularitat Tecnològica. I després, què?

Què passaria si la intel·ligència deixés de ser un límit humà? Una exploració rigorosa d'un futur que ens obliga a fer preguntes difícils.

Per a qui

Congressos, universitats, jornades d'innovació i públic amb curiositat pel futur.

Què s'emporta el públic

Explorar escenaris de futur distingint evidències, hipòtesis i incerteses.

Conferències que obren preguntes i decisions.

Empresa i automatització

IA a l'empresa. Per on comencem?

De l'interès per la IA a les decisions concretes: on aporta valor, què cal preparar i com començar amb sentit.

Per a qui

Direccions, pimes, equips de gestió i organitzacions que volen iniciar o ordenar l'adopció de la IA.

Què s'emporta el públic

Saber per on començar, què prioritzar i com valorar un pilot.

Economia i societat

El treball canvia. La societat, també.

La IA no només modifica tasques. També planteja canvis en les professions, les organitzacions i el repartiment de les oportunitats.

Per a qui

Equips directius, professionals, institucions, comunitat educativa i espais de debat.

Què s'emporta el públic

Preparar decisions sobre persones i organització amb una mirada més àmplia.

IA integrada en el negoci.

De l'estratègia a l'operativa.

Connectar dades i sistemes, coordinar processos entre departaments i implantar solucions que l'equip pugui utilitzar, supervisar i fer evolucionar.

Diagnosi i full de ruta

Mapa del procés actual, oportunitats prioritzades, dependències i indicadors per valorar l'impacte. Una base per decidir on invertir i en quin ordre.

Arquitectura i pla d'implantació

Disseny de les integracions, fonts de dades, permisos, punts de supervisió i gestió d'excepcions. Abast, fases i estimació de recursos acordats abans del desplegament.

Pilot i avaluació

Una solució funcional sobre un procés delimitat, amb proves i una comparació amb el funcionament anterior: qualitat, temps, cost i incidències. Criteris per ampliar, ajustar o aturar.

Integració i traspàs a l'equip

Desplegament de les integracions acordades, documentació operativa i sessions amb les persones que utilitzaran la solució. Responsabilitats i procediments de recuperació definits.

Seguiment i evolució

Revisió dels indicadors, incidències i ús real. Propostes de millora i ampliació segons els resultats; l'acompanyament posterior i el manteniment es concreten en la proposta.

Abast, fases, terminis, honoraris i costos externs acordats abans de començar.

Organitzar la conferència.

Format

Presencial o en línia

Idiomes de la sessió

Català i castellà

Durada

D'1 a 3 hores

Desplaçaments

Espanya

Una proposta a mida.

Abans de la sessió

Abans de la sessió, parlem del públic i dels objectius, adapto el contingut i deixem definit l'espai de preguntes.

Parlem del teu projecte.

marc.busomr@gmail.com

marcbusom.com

Segueix-me: **[LinkedIn / marc-busom](#)**

[X / @marcbusomr](#)