

marc busom

Conferencias · Consultoría · Libros

Entender la IA. Decidir el futuro.

Una mirada que conecta tecnología, economía y sociedad. Conferencias para entender el cambio y consultoría para llevar la IA a la empresa.

+14

años de conferencias

2

libros publicados

Catalán y castellano · Presencial y en línea

Ideas con trayectoria.



Marc Busom

Conferenciante, autor y emprendedor.

Hace más de catorce años que divulgo sobre inteligencia artificial y la Singularidad Tecnológica. Conecto los avances con sus consecuencias para las empresas, el trabajo y la sociedad.

Soy cofundador y co-CEO de Wecaria. La experiencia emprendedora me acerca a los procesos, las personas y las decisiones que deben funcionar dentro de una empresa.

También entre páginas.



Inteligencia artificial y cadena de suministro

Marge Books · 2024

Con otros autores



Tecnologías para liderar el futuro

Marge Books · 2023

Autor: Marc Busom

Publicados por Marge Books. Pulsa una portada para consultar el libro.

Conferencias que abren preguntas y decisiones.

Inteligencia artificial

Entender la IA. Ver qué cambia.

Una visión clara de qué es la IA, qué puede hacer y cómo está transformando nuestra manera de trabajar y vivir.

Para quién

Empresas, asociaciones, centros educativos y público general.

Qué se lleva el público

Comprender las posibilidades de la IA y utilizarla con más criterio.

La Singularidad Tecnológica

La Singularidad Tecnológica. ¿Y después, qué?

¿Qué pasaría si la inteligencia dejara de ser un límite humano? Una exploración rigurosa de un futuro que nos obliga a hacernos preguntas difíciles.

Para quién

Congresos, universidades, jornadas de innovación y público con curiosidad por el futuro.

Qué se lleva el público

Explorar escenarios de futuro distinguiendo evidencias, hipótesis e incertidumbres.

Conferencias que abren preguntas y decisiones.

Empresa y automatización

IA en la empresa. ¿Por dónde empezamos?

Del interés por la IA a las decisiones concretas: dónde aporta valor, qué hay que preparar y cómo empezar con sentido.

Para quién

Direcciones, pymes, equipos de gestión y organizaciones que quieren iniciar u ordenar la adopción de la IA.

Qué se lleva el público

Saber por dónde empezar, qué priorizar y cómo valorar un piloto.

Economía y sociedad

El trabajo cambia. La sociedad, también.

La IA no solo modifica tareas. También plantea cambios en las profesiones, las organizaciones y el reparto de las oportunidades.

Para quién

Equipos directivos, profesionales, instituciones, comunidad educativa y espacios de debate.

Qué se lleva el público

Preparar decisiones sobre personas y organización con una mirada más amplia.

IA integrada en el negocio.

De la estrategia a la operativa.

Conectar datos y sistemas, coordinar procesos entre departamentos e implantar soluciones que el equipo pueda utilizar, supervisar y hacer evolucionar.

Diagnóstico y hoja de ruta

Mapa del proceso actual, oportunidades priorizadas, dependencias e indicadores para valorar el impacto. Una base para decidir dónde invertir y en qué orden.

Arquitectura y plan de implantación

Diseño de las integraciones, fuentes de datos, permisos, puntos de supervisión y gestión de excepciones. Alcance, fases y estimación de recursos acordados antes del despliegue.

Piloto y evaluación

Una solución funcional sobre un proceso delimitado, con pruebas y una comparación con el funcionamiento anterior: calidad, tiempo, coste e incidencias. Criterios para ampliar, ajustar o detener.

Integración y traspaso al equipo

Despliegue de las integraciones acordadas, documentación operativa y sesiones con las personas que utilizarán la solución. Responsabilidades y procedimientos de recuperación definidos.

Seguimiento y evolución

Revisión de los indicadores, incidencias y uso real. Propuestas de mejora y ampliación según los resultados; el acompañamiento posterior y el mantenimiento se concretan en la propuesta.

Alcance, fases, plazos, honorarios y costes externos acordados antes de empezar.

Organizar la conferencia.

Formato

Presencial o en línea

Idiomas de la sesión

Catalán y castellano

Duración

De 1 a 3 horas

Desplazamientos

España

Una propuesta a medida.

Antes de la sesión

Antes de la sesión, hablamos del público y los objetivos, adapto el contenido y dejamos definido el espacio de preguntas.

Hablemos de tu proyecto.

marc.busomr@gmail.com

marcbusom.com

Sígueme:

[LinkedIn / marc-busom](#)

[X / @marcbusomr](#)